

Pressemeddelelse d. 05.03.2009

Blowfish

T-Shirt for feet

Blowfish' er for første gang nogensinde at finde på hylderne i Skandinavien. Blowfish er stadig en ny fisk i de store farvande, men har allerede vundet stor anerkendelse som et mærke, der altid er med på de seneste trends, og hvis sko altid bærer den ekstra detalje, der gør at de skiller sig ud fra mængden.

Blowfish i de Skandinaviske farvande

Fadderne til Blowfish er ingen mindre end Stephen Hoyt og Don Weiss, der allerede er store navne indenfor skobranchen efter bl.a. kæmpesuccesen med Rocketdog. Nu har de to legender fra skobranchen slået sig sammen og udviklet mærket Blowfish, et mærke hvor de har mulighed for fuldt ud at udleve deres kreative evner. Blowfish har allerede skabt kreative bølger på skomarkedet verden over. Nu er de bølger nået til Danmark, og Blowfish er endelig at finde i de Skandinaviske farvande.

T-shirt for feet

Blowfish kollektionerne passer perfekt til teenagepigen, og de mange individuelle styles sikrer, at alle kan finde et par sko der netop afspejler deres egen unikke personlighed. Den gode nyhed er, at man ikke kun behøver at vælge én. Blowfish' favorable priser gør, at alle kan få en sko der passer perfekt til enhver lejlighed – derfor kalder vi det "T-shirt for feet". Blowfish' sko er kendt for deres evne til på en og samme tid at være casual og yderst trendy. Du kan være sikker på, at vi altid har en sko der fanger essensen af de seneste trends. Blowfish modellen Hobbit er blevet lidt af et kult fænomen indenfor modebranchen. Modellen er en perfekt hybrid mellem det sporty og casual, der samtidig fanger de seneste modetrends. Det er derfor ikke overraskende at de amerikanske teenagere hurtigt tog støvlen til sig.

Blowfish er "fast fashion", der altid ligger i overhalingsbanen, når det kommer til at lave sko der afspejler den seneste mode.

Trendy på rekordtid

På trods af at Blowfish er en ny fisk i modebranchen, er Blowfish allerede et anerkendt mærke på fashionarenaen. Årsagen er Blowfish' unikke evne til at omsætte de seneste trends til sko der ikke blot passer til enhver lejlighed, men også til priser der gør at én sko ikke længere behøver at være nok. Senest er Blowfish blevet nomineret i kategorien "trendsetting brand of the year" til Drapers Footwear Awards 2008, og Blowfish er således på rekordtid blevet et anerkendt skomærke indenfor branchen



Hobbit vejl. pris: DKK 499



Link vejl. pris: DKK 499



Shock vejl. pris: DKK 349

For mere information om mærket kontakt Catrine Céline Kristensen på 39 16 33 57 eller ck@bonvita.dk