



Succes-brandet K-Swiss kommer til Skandinavien

Fra verdens første lædertennissko til high fashion streetwear. K-Swiss er det sidste nye brand på den skandinaviske sneakers-scene.

Det begyndte med en enkelt tennissko i 1966. Men hurtigt udviklede K-Swiss sig, og i dag er det et af de førende mærker indenfor både professionelt tennisdøjtøj og high street fashion i det meste af verden. Og endelig kommer mærket til Skandinavien – første gang med præsentationen på sommerens messer.

Schweiz møder Californien

K-Swiss blev grundlagt af brødrene Art og Ernest Brunner, som var skiløbere. Brødrene var fra Schweiz, men flyttede til Californien, og mødet mellem det californiske og schweiziske afspejlede sig i firmanavnet, der er en forkortelse for Kalifornia Swiss.

Kun én sko i 20 år

De første 20 år af K-Swiss' liv, var deres første model, Classic – som var den første tennissko lavet i 100 procent læder – den eneste, de solgte. Den var så stor en succes, at de ikke behøvede andre, og 500 sportssko-forhandlere kårede dem til skoen af bedst kvalitet i 1982. Men i løbet af de sidste 20 år er K-Swiss fulgt med tiden, så de nu har flere forskellige kollektioner, der spænder fra den klassiske hvide tennissneaker til de farverige sneakers i den limiterede Metro-linje.

Tidløse klassikere og high fashion sneakers

I Skandinavien får vi linjerne Athletic, Selected, Statement og Metro. Athletic er allround sneakers med et sporty look, der henleder tankerne på klassiske tennissko. Selected er stadig klassiske sneakers, men med et større element af fashion i designet. Statement er fashion-sneakers, der med sine fede farver og nytænkende design henvender sig til de moderigtige købere. Endelig er der Metro-linjen, der er en limiteret, high-fashion linje.

K-Swiss' helt egen tennis-darling

K-Swiss har vundet ros og priser verden over for både sin høje kvalitet og gode evner indenfor firma- og forretningspolitik. Mærket bliver i dag brugt af professionelle tennisspillere og modeikoner verden over. Derfor var det også naturligt for K-Swiss at bruge tennisspilleren, modellen og stil-ikonet Anna Kournikova som frontfigur i U.S.A. Fra foråret 2008 bliver tennisstjernen Tommy Haas ligeledes en af K-Swiss' nye frontfigurer.

K-Swiss kan købes i danske, svenske og norske butikker fra foråret 2008



For yderligere information, kontakt Bonvita ApS
Tlf.: 3916 3333, E-mail: ck@bonvita.dk

Bonvita er skandinavisk distributør for K-Swiss, Patagonia, Vans, Lofu, Wolverine og Merrell