

Kan dine sko virkelig gøre forskellen?

Har du nogensinde overvejet, at selvom miljøtruslen er stor, kan de mindste ting gøre en forskel? Faktisk er det så nemt som at hoppe i et par miljørigtige sko fra Patagonias nye efterårskollektion – så sikrer du dine fødders trivsel såvel som miljøets.

Kan et par sko virkelig gøre en forskel, når det kommer til den globale miljøtrussel? Hos Patagonia er svaret ja, og nu er det din tur til at gøre din stemme, eller fødder, gældende. Den gode nyhed er, at du ikke længere behøver at gå på kompromis med komfort og design. Patagonia giver dig et par sko, der lever op til modens såvel som moder-naturens og dine fødders krav.

Hjemmesko eller udendørssko – du bestemmer

Patagonia beviser endnu engang, at det ikke kun er i deres hensyn til miljøet, at de er nytænkende. I efterårskollektion tilbyder Patagonia dig noget helt nyt. Med deres nye koncept OutsideIn, får du den unikke mulighed for, at udskifte de slidte dele af skoen og beholde resten. Endnu et tiltag der sikrer Patagonias ambition om at efterlade mindst mulige spor i naturen. At skoene er todelt er også praktisk. Du har nu mulighed for at lade dine mudrede og beskidte ydresål blive udenfor og beholde inderskoen på indenfor, til yoga eller i flyveren. De to dele passer perfekt sammen; du glider blot din indersko ned i sålen, og så er du klar til at smutte ud på eventyr. Salt & Pepper er en af modellerne i OutsideIn serien, der med sin uldindersko er den perfekte hjemmesko, der nemt kan forvandles til en sko til udendørsbrug – du klikker blot sålen på, så enkelt er det.



1 % gør forskellen

Har du også fået lyst til at gøre en forskel? Så er Patagonias mission lykkedes. Det er ikke nok for os selv at gøre en forskel, vi vil inspirere andre til at følge i vores fodspor. Derfor har Patagonia iværksat miljøinitiativet "1 % For The Planet", hvor 1 % af vores omsætning går til miljøbevarende organisationer verden over. Vores bidrag er dog ikke det vigtigste, men tværtimod vores ønske om at inspirere andre til at følge i vores fodspor. I dag har vi inspireret mere end 800 virksomheder verden over til at følge vores eksempel, og donere minimum 1 % af deres omsætning til en af de 1558 miljøorganisationer verden over, som vi yder vores bidrag til.

