

Nyt mærke søsættes

Nye mærker, nye historier og nye designs. Det er hvad Bonvita de seneste år har bidraget med til skobranchen i Skandinavien, og udviklingen fortsætter. Efter succesfuldt at have søsat mærkerne Vans, Wolverine og senest det trendy sneakersmærke K-Swiss i Sverige, er tiden kommet til at det nye mærke Blowfish sættes i det svenske farvand. Bonvitas mærker og ansættelsen af en ny landechef, skal bane vejen for Bonvitas fremtidige succes på det svenske marked.

T-Shirt for feet

Blowfish er det nye trendy skomærke, der har taget USA med storm, og fået teenagepiger verden over til at pynte deres fødder med mærkets trendy sko. Nu er tiden kommet til Sverige - og Bonvita kan nu fra foråret 2009 tilbyde Blowfish i hele Skandinavien. Blowfish kollektionerne passer perfekt til teenagepigene, og de mange individuelle styles sikrer, at alle kan finde et par sko der netop afspejler deres egen unikke personlighed. Den gode nyhed er, at man ikke kun behøver at vælge ét par. Blowfish' favorable priser gør, at alle kan få en sko der passer perfekt til enhver lejlighed – derfor kalder vi det "T-shirt for feet".

Tidløse klassikere og high fashion sneakers

K-Swiss er det seneste nye på den Skandinaviske sneakersarena, der allerede har taget USA med storm, og vundet priser verden over for skoens høje kvalitet og lækre designs. K-Swiss er et anerkendt mærke indenfor tennisgrenen, og derfor var det også naturligt at vælge Anna Kournikova som frontfigur for mærkets performancelinje. K-Swiss har også slået rødder indenfor den nye sportsgren free running, og i samarbejde med Sébastien Foucan, der er fadderer til free running, udviklet verdens første free running sko, Ariake. Bonvita har som de første kunne tilbyde svenske forbrugere de lækre sneakers, og efter anden kollektion er lanceret i butikkerne ser det ud til, at succesen fortsætter i Skandinavien.

Tilfreds eller pengene retur

Wolverine har siden 1900 tallet været kendt for deres tidløse, klassiske og cool design, hvor ikke mindst kvalitet og komfort er i højsædet. Hos Wolverine er vi så sikre på kvaliteten af vores eget produkt, at vi som noget helt unikt tilbyder en 30 dages komfort garanti. Lever produktet ikke op til dine forventninger giver vi dig pengene retur. Ansvar er selvfølgelig vores, og vores nye unikke returregler går udenom vores kunder, så de ikke skal besværes af, at vi tilbyder denne service.

Ny landechef skal bane vejen

Manden der skal være med til at bane vejen for Bonvitas yderligere succes i Sverige er Pierre Hedberg, der er Bonvitas nye landechef i Sverige. Pierre har et stort kendskab til skobranchen, og hans erfaring med det svenske skomarked, skal være med til at sikre Bonvitas fremtid på det svenske marked. Pierre har tidligere været salgschef for Vagabond i Sverige, og har i de sidste 3 år arbejdet for Merrell-Patagonia i Sverige, hvor han i hans stilling som chef for etableringen af Merrell på skosiden, har sikret at Merrell sko er nået udover sportssegmentet. Pierre ser med glæde frem til hans fremtid hos Bonvita, og glæder sig til at være en del af det ambitiøse team.

Bonvita fortsætter succesen på svensk

Bonvita har i de seneste år været igennem en rivende udvikling, og sender i dag mere end 450.000 par sko ud om året til 20 millioner mennesker i hele Skandinavien. Bonvita er en dansk virksomhed med 35 medarbejdere, og datterselskaber og showrooms i både Norge og Sverige. Vi er distributør af mærkerne Merrell, Vans, Patagonia, Wolverine, K-Swiss, Airwalk og Blowfish, og stræber hele tiden efter at yde den bedste service for vores kunder. Bonvita sætter nu offensivt ind på det svenske marked, og ser frem til at tilføre det svenske marked et frisk pust, nye historier og nye lækre designs.