

## Pressemeddelelse

17. september 2009



## K•Swiss sætter sit fodspor i sportsverden

K•Swiss har det med at gøre sig bemærket i modeverden og har nu sat et stort fodspor i sportsverden. På fornemmeste vis har K•Swiss og The World Triathlon Corporation indgået aftale om, at K•Swiss skal være hovedsponsor for Ironmans mange internationale løb i hele 2009.

Når K•Swiss skal være hovedsponsor for Ironman 2009, er det fordi K•Swiss er kendt for deres produkters fantastiske kvalitet. Atleter efterspørger produkter, der kan holde til den hårde træning og konkurrence, som et Ironman løb er. „K•Swiss har tilbragt de sidste mange år på at udvikle og afprøve vores produkter med verdensklasse Ironman atleter. Dette er nu kulmineret i produkter, der er klar til at udføre sport på højeste niveau, og leve op til Ironman som den hårdeste sport i verden” udtaler K•Swiss Sport Marketing direktør, Erik Vervloet.

### K•Swiss er populær på alle baner

Terenzo Bozzone, som vandt andenpladsen i Ironman i New Zealand, udtaler at han aldrig har haft så gode sko som sine K•Swiss.

„Det er mine første K•Swiss sko, men jeg skal absolut have flere. Jeg løb i mine K•Swiss for første gang for to uger siden og har ikke haft vabler siden. Samtidig er mine smerter og ømhed efter træning mindre end hvad de plejer at være. **SKOENE ER REVOLUTION-ERENDE**”.

Flere gange er K•Swiss blevet anerkendt for deres skos utrolige kvalitet og design, når stjerner som skuespiller Ed Westwick og tennisbabe Anna Kournikova, har givet udtryk for deres K•Swiss-begejstring i medierne. K•Swiss er mildt sagt populær på alle baner.



### Et mærke med international historie

Brødrene Art og Ernest Brunner er grundlæggerne af K•Swiss. Brødrene var oprindelig fra Schweiz, men flyttede senere hen til Californien. Det er sammenspillet mellem brødrenes baggrund og fremtid, der skabte navnet på deres skomærke - Kalifornia Swiss. I det nye land kastede de tidligere skientusiaster sig over en anden sportsgren – tennis. De skabte derfor verdens første læder tennis sko ”The Classic”, som sidenhen er blevet anerkendt som den originale tennissko.

*For mere information om K•Swiss kontakt venligst Catrine Smed Andersen på mail [csa@bonvita.dk](mailto:csa@bonvita.dk), ring til Bonvita på (+45) 3916 3333 eller besøg [bonvita.dk](http://bonvita.dk)*